

AQE advisors, a.s.  
Třída Kpt. Jaroše 31  
602 00 Brno  
Česká republika



**Město  
Bystřice**

# Podnikatelský workshop: Úvodní setkání

**Moderátorka:**

**Barbora Miturová**

AQE advisors, a. s.  
telefon: 734 523 505  
e-mail: miturova@AQE.cz

Datum konání  
**18. 2. 2021**

Místo konání  
**Online setkání**

## Prohlášení o důvěrnosti

Jedná se o zápis z veřejného jednání a přijaté podněty a připomínky od občanů, které došly emailem po jednání zpracovateli. Náměty a připomínky slouží k pochopení problematiky a k nastavení dalšího postupu. Zápis může být použit výhradně pro potřeby zpracování podnikatelské pomoci, nikoli tištěn či rozmnožován pro sdílení s třetími stranami.

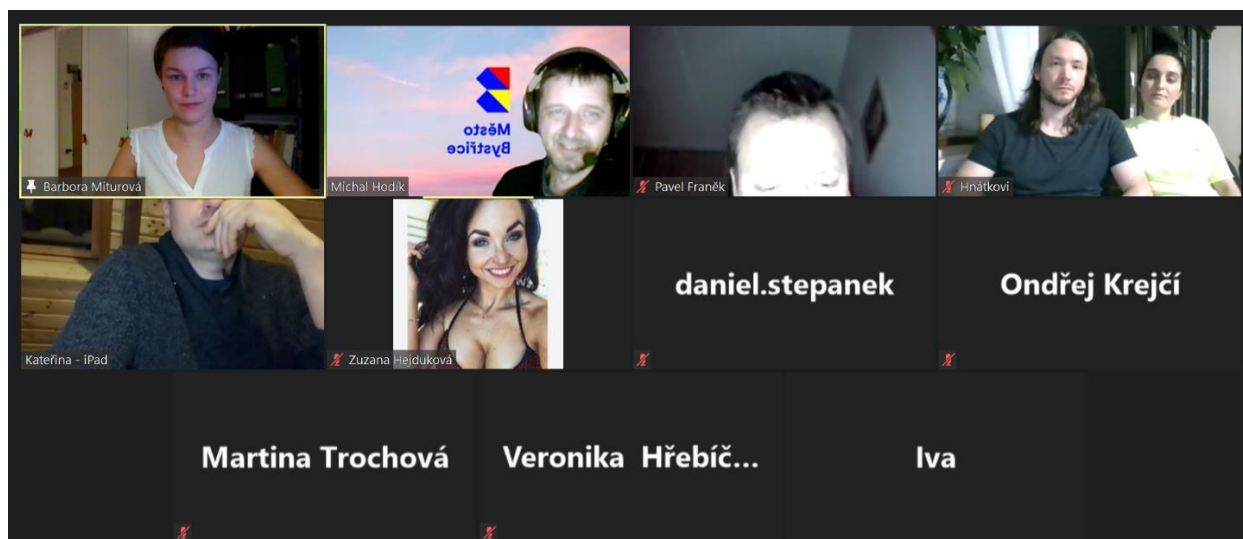
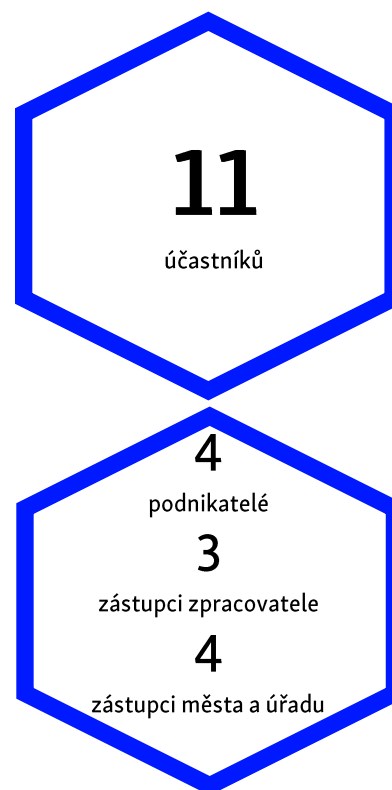
# Úvod

Veřejné setkání je vždy velmi zajímavým nástrojem, pomocí kterého mají zástupci města možnost zjistit, co se občanům ve městě líbí, co by chtěli a co jim naopak chybí a vadí. Toto setkání bylo neobvyklé formou jeho provedení. Výjimečně totiž neproběhlo osobní veřejné setkání, ale uskutečnilo se formou online diskuze. Toto setkání bylo výjimečné i tématem. Setkání bylo pro podnikatele, kteří řeší aktuální problémy způsobené pandemickou situací. Úvodní setkání mělo za cíl **prohloubení kontaktu a pokračování v dialogu mezi městem a podnikateli**, a také seznámení podnikatelů mezi sebou navzájem.

Projekt podnikatelského workshopu vychází z aktualizované strategie města Bystřice do roku 2030 a naplňuje strategický cíl č. 3: Bystřice podporuje místní ekonomiku a podnikání.

Pan starosta na úvod přivítal všechny na setkání a zdůraznil důležitost spolupráce s místními podnikateli i důležitost podnikatelů pro samotné město. Zdůraznil, že spolupráce je velmi důležitá pro obě strany navzájem a taktéž doplnil, že se město snaží v maximálně možné míře podporovat místní podnikatelské prostředí. Z vybraných nástrojů bylo jmenováno např. oslovení místních subjektů v rámci veřejných zakázek za podmínky dodržení pravidel veřejné podpory, vytvoření **interaktivního katalogu firem na stránkách města Bystřice**, který bude nově mít na starost nově zřízená příspěvková organizace Městské kulturní a informační centrum Bystřice nebo postupné představování drobných podnikatelů probíhající formou malých rozhovorů v radničních novinách Hlas Bystřice.

*Následovalo představení všech přítomných jak ze strany zpracovatele, tak vedení města, úřadu, a hlavně představení samotných podnikatelů.*



## Co trápí podnikatelé

- Nečinnost, nemožnost provozovat svou činnost podnikání
- Malá podpora ze strany státu
- Komplikovaná žádost o proplacení dotace „Nájemného“
- Velká administrativní zátěž státních dotací COVID I a COVID II, oba neúspěšně
- Bumerang, který se vrátil podnikatelům z jara 2020, kdy si někteří půjčili se zárukou od ČMZRB
- Odečítání čerpání jedné dotace od výše čerpání další
- Spekulativní výklad opatření: „kosmetické/kadeřnické služby mohou být poskytovány doma, ale zároveň se mohou potkávat jen rodinní příslušníci“
- Úbytek odbytu

## Co podnikatelé změnili v průběhu krize, a co vyšlo

- Už přemýšleli, co bude po pandemii
- Příležitost → přesun do online e-shopu
  - Investice do on-line prodeje, reklamy aj.
- Změna prodeje z B2B na B2C
- Využití toho, že lidé jsou doma a chtějí to tam mít hezké
  - Změna chování spotřebitele a změna poptávky nakupujících

## Co by podnikatelům pomohlo

- Konec pandemie
- **Větší propagace**, aby lidé kupovali lokální produkty i služby
- **Hlas Bystřice** – malé rozhovory, které se pravidelně tisknou do novin
- Umístění do interaktivního katalogu podnikatelů města Bystřice
- Placená inzerce v Hlasu Bystřice, na sociálních stránkách
- **Nepřimo: zatraktivnění města, přilákat mladé a aktivní lidi,**
  - „ale aby Bystřice nebyl skanzen“
  - Vyšší poptávka lidí → vyšší nabídka služeb
  - Lákání nových občanů a rodin

- Přehlednost ve městě – ukazatelé – už jsou v procesu zpracování MIOS (Městský informační systém)
  - Lidé, kteří se zastaví v Bystřici neví, kam jít
  - Ukazatele pro služby
  - Ukazatele k podnikatelům
- Výměna znalostí mezi podnikateli, pravidelné setkávání, **dokážou si pomoci navzájem sdílením zkušeností**
- Znalostní workshopy i pro podnikatele v rámci fungování knihovny